******Sommaire :**

**Logiciel de vente de produits en ligne et de gestion de stock**

Rédigé par Yanis DARCHI et Arthur GLEREAN

**Courriel : yanis.darchi@etu.univ-lyon1.fr | arthur.glerean@etu-univ.lyon1.fr**

**Tel : 04 72 69 20 16**

**Adresse :**

Par Yanis DARCHI et Arthur GLEREAN

**Nom de l’entreprise : easyJewel**

**Nom du projet : Site web pour easyJewel**

**Personne à contacter dans l’entreprise : Valentin Jewel**

**Cahier des charges**

**Sommaire**

[A. Présentation du projet : 3](#_Toc106383032)

[A. 1. Comité de pilotage : 3](#_Toc106383033)

[A. 2. Vocations du site et résultats attendus : 3](#_Toc106383034)

[A. 3. Les cibles : 4](#_Toc106383035)

[A. 4. Arborescence-plan du site : 4](#_Toc106383036)

[A. 5. Contenus et Fonctionnalités : 5](#_Toc106383037)

[A.6 Langues : 6](#_Toc106383038)

[B. Prestations attendues : 7](#_Toc106383039)

[B. 1. Charte graphique et charte éditoriale 7](#_Toc106383040)

[B. 3. Développement : 8](#_Toc106383041)

[B. 5. Hébergement : 9](#_Toc106383042)

[B. 6. Référencement : 9](#_Toc106383043)

[B. 7. Mise à jour : 9](#_Toc106383044)

[C. Réponse attendue : 10](#_Toc106383045)

[D. Planning prévisionnel : 11](#_Toc106383046)

A. Présentation du PROJET :

## Attentes :

* Permettre aux clients de découvrir les produits en ligne et de les commander.
* Permettre à l’ensemble de l’équipe easyJewel de pouvoir gérer la gestion des produits, des utilisateurs et des promotions.

## Contexte :

- Contexte d’évolution des mentalités.

* Stratégie concurrentielle.

## Existant :

* Permettre aux réseaux sociaux de gagner en popularité. Pour ce faire, l’utilisateur devra pouvoir accéder facilement aux liens menant à ces réseaux, disposés de manière attractive.

A. 1. Comité de pilotage :

* Arthur GLEREAN : chef de projet, développeur
* Yanis DARCHI : chef de projet, développeur
* Ikbel GUIDARA : intervenante

L’ensemble que l’équipe veillera aux respects des critères imposés, notamment :

* Utilisation de la **charte graphique**.
* **Date** de livraison du projet.
* Respect du **cahier des charges**.

A. 2. vocations du site et résultats ATTENDUS :

- Vocations du site

* Vente de produits en ligne
* Support de fidélisation
* Support de communication

- Vocations de l’application

* Gestion de stocks
* Gestion des promotions
* Gestion de la communication avec l’utilisateur

- Résultats attendus :

- Augmenter les ventes de l’entreprise

- Élargir sa clientèle

- Fidéliser la clientèle.

- Devenir une référence en matière de vente d’accessoires pour hommes.

A. 3. les cibles :

Particuliers : **Hommes** en général, plus spécifiquement jeunes car bas-milieu de gamme

Cette cible est la cible principale.

Centres d’intérêt de la cible : recherche d’accessoires et bijoux modernes, semblable aux visuels des **bijoux de luxe**.

A. 4. arborescence-plan du site :

Le site est disposé de **4 pages**, toutes accessibles via la barre de navigation située en haut de page.

On doit pouvoir retrouver :

- la page d’accueil.

- la page des produits.

- la page du panier de l’utilisateur.

- la page de connexion/inscription/profil utilisateurs (page de Compte).

A l’exception de la page d’accueil, toutes les pages peuvent communiquer entre-elles à savoir :

* Les pages des produits et du panier : lorsque l’utilisateur ajoute des produits dans son panier, la page est modifiée automatiquement (remplissage).
* Les pages de connexion et du panier : pour visualiser la page du panier, l’utilisateur doit nécessairement se connecter via la page de connexion.
* Les pages de connexion et des produits : pour ajouter des produits à son panier, l’utilisateur doit nécessairement se connecter via la page de connexion.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NOM RUBRIQUE | NOM SOUS RUBRIQUE | DESCRIPTIF |
| *Accueil* |  | Description globale du site et des produits vendus. |
| *Nos produits* | *Montres ; Bagues ; Bracelets ; Chaînes* | Ensemble des produits en vente, pouvant être triés par type et par prix. |
| *Mon panier* | *Panier* ; *Commande* | Visualisation du panier en cours. L’utilisateur a la possibilité de passer sa commande sur cette même page. |
| *Mon compte* | Connexion ; Inscription ; Profil | Disposition de deux formulaires de connexions : l’un pour s’inscrire si l’utilisateur est un nouveau visiteur, l’autre pour se connecter. Si l’utilisateur est connecté, un descriptif de son profil est affiché. |

A. 5. Contenus et FONCTIONNALITES :

* Page d’accueil :

Cette page doit contenir une **présentation** du site internet, appuyé d’images de produits ou des membres de l’équipe. Elle doit permettre à l’utilisateur de savoir rapidement ce à quoi le site peut lui proposer.

* Page des produits :

Après un court texte de présentation de la page, une **barre de filtre** doit permettre à l’utilisateur de trier ses recherches de produits (par prix ou/et par catégories). Quel qu’en soit le filtre, les produits sont classés par **catégories** proposées par le site, à savoir : montres, bagues, chaînes, bracelets. Sans applications de filtres, tous les produits sont affichés.

Chaque produit doit être présenté dans une **carte**, dans laquelle le nom et le prix doivent être figurés. En cliquant sur cette même carte, un descriptif détaillé du produit apparaît et l’utilisateur a la possibilité de l’ajouter à son **panier**.

* Page du panier :

Au travers d’un tableau, les différents **produits** ajoutés par l’utilisateur sont affichés, avec notamment : la quantité de chaque produit ajouté, le prix du produit, le nom du produit et sa date d’ajout.

A la fin du tableau, le **prix total** du panier est affiché et un bouton cliquable permet à l’utilisateur de passer sa commande (le contenu de la page s’effacera pour laisser place à un formulaire de paiement par carte bancaire).

* Page de compte :

Cette page, à son premier passage lors d’une session, met à disposition deux formulaires : l’un pour **l’inscription**, l’autre pour la **connexion**. Si l’un des deux formulaires est soumis et valide, les deux formulaires disparaissent pour afficher le **profil** de l’utilisateur, à savoir ses informations (noms, prénoms, téléphone, adresse électronique), mais également les dernières commandes effectuées (**avancement**), et les **points accumulés** par celles déjà reçues. Ces points doivent par la suite permettre à l’utilisateur d’avoir des réductions sur les prochaines commandes.

A.6 langues :

Le **français** sera l’unique langue disponible sur l’entièreté du site internet, de même pour l’application.

B. Prestations attendues :

B. 1. Charte graphique et charte éditoriale

Charte graphique :

- Police d’écriture : *Quicksand, sans serif*

- Couleurs uniques :

Noir (**#333**) ;

Blanc (**#FFFFF**) ;

Vert (**#00E676**) ;

Charte éditoriale :

- style d’écriture **minimaliste** et épuré

- écriture dans un **langage courant**

- Paragraphes de moins de **3 lignes** (pour obtenir un site épuré).

**B. 2. Outils de développement**

Site web :

* Module de **paiement** par carte bancaire (page Panier).
* Module d’**inscription** et de **connexion** via des formulaires (page Connexion).
* Outil de visualisation en temps réel de la **commande** de l’utilisateur en cours (page Compte) représenté par une barre de progression.

Application :

* Fonction de connexion à la base de données.
* Fonctions d’**ajouts** (de produits/catégories/promotions).
* Fonction de **suppression** (de produits/catégories/promotions).
* Fonction de **modification** (de produits/catégories/promotions).
* Outil de création **d’alertes** :
  + Pouvoir avertir les utilisateurs sur les produits en vente.
  + Capacité de contacter les clients qui peuvent bénéficier de leurs réductions à la suite de leurs achats.
* Outil de gestion des **comptes** utilisateurs :
  + Supprimer les comptes qui ne respectent pas les conditions générales d’utilisation.
* Outil de gestion des avis sur les produits :
  + Pouvoir supprimer des avis à caractère indésirable (insultes,)
  + Répondre aux avis utilisateurs.

B. 3. Développement :

**Site web :**

* Module d’accueil
* Module de consultation du catalogue
* Module de paiement
* Module d’affichage des promotions
* Moteur de recherche
* Formulaire d’inscription/connexion
* Module de dépôt d’un avis

**Application :**

* Gestion du catalogue des produits (ajout, suppression, modification)
* Gestion des catégories (ajout, suppression, modification)
* Gestion de promotions (ajout, suppression, modification)
* Gestion des alertes
* Gestion des avis (lecture)
* Gestion des comptes utilisateurs

**Contraintes techniques :**

Les utilisateurs non identifiés peuvent consulter le catalogue de produits.

Les utilisateurs identifiés peuvent passer une commande et ajouter un avis sur un produit commandé.

**Chaque produit :**

- Un nom/identifiant

- Une catégorie à laquelle il appartient

- Un prix

- Une description

- Un avis

- Un état s’il est en solde ou pas

- Un prix après solde s’il existe

- Un seuil d’alerte pour le stock

- Une quantité actuelle en stock

**Un compte client :**

- Un nom, un prénom

- Une adresse électronique

- Un mot de passe

B. 5. hébergement :

Le site devra être hébergé sur un serveur pouvant être accessible depuis n’importe quel navigateur. De plus, cet hébergement doit être de type **mutualisé**.

B. 6. référencement :

La société easyJewel s’est investi dans la publicité sur les réseaux sociaux, en particulier Instagram, Snapchat et Facebook. De ce fait, les **liens** des réseaux sociaux de la marque doivent être figurés sur la plateforme web.

B. 7. mise à jour :

Le site ainsi que l’application doivent être mis à jour tout au long de l’année afin de satisfaire les besoins utilisateurs.

Les besoins en mise à jour seront :

* **Nouveaux designs** du site lors de nouvelles collections.
* Création d’une **application web mobile**.
* Implémentation de **nouveaux moyens de paiements** (PayPal, crypto monnaies,).

C. réponse attendue :

Le site et l’application doivent être fonctionnels pour cet été. Ainsi, le projet doit être abouti pour le **01 juillet 2022**. Cette date permettra de donner un feedback, avant d’être officiellement hébergé sur un serveur.

D. planning PREVISIONNEL :

**Semaine 1 :**

* Définition de la structure du projet (diagrammes, base de données).
* Connexion à la base de données et remplissage des premières tables.

**Semaine 2 :**

* Remplissage de la base de données.
* Site Web : Développement complet de la page d’accueil et des produits.
* Application : écriture des premières fonctions

**Semaine 3 :**

* Site web : Développement complet des pages du panier et de la connexion.
* Application : Ecriture des dernières fonctionnalités et intérêt apporté sur le visuel de l’application.

**Semaine 4 :**

* Semaine dédiée à la finalisation du projet, soumis à une batterie de tests (cohésion entre le site et l’application, vérification du bon fonctionnement des outils crées).
* Livraison du projet dans son intégralité.